

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор  
АО «Редакция газеты «Культура»



А.Л. Сухотин

«09» января 2017 года

Газета

# КУЛЬТУРА

Духовное пространство русской Евразии

## О рекламе

Тарифы

Типы

Требования

Ареал распространения — Москва, МО, Россия (включая Республику Крым и Севастополь), Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Таджикистан.

Периодичность выхода — один раз в неделю (пятница).

## **Тарифы на размещение рекламы в газете Культура**

(действуют с 9 января 2017 года)

### **Стандартные позиции**

1/1 полосы	450 000
1/2 полосы	216 650
1/4 полосы	117 350
1/8 полосы	63 190
1/16 полосы	36 100
1/32 полосы	18 100
1/64 полосы	12 700

### **Специальные позиции**

#### **Первая полоса**

1/4 полосы	199 000
1/8 полосы	117 360
1/16 полосы	54 200
1/32 полосы	45 200

#### **Последняя полоса**

1/2 полосы	362 000
1/4 полосы	171 500
1/8 полосы	108 350
1/16 полосы	45 200
1/32 полосы	36 108

**(НДС 18% в том числе)**

Возможные скидки оговариваются при согласовании заказа.

## Размеры рекламных модулей в газете КУЛЬТУРА

Для удобства рекламодателей возможен прием нестандартных модулей, как то 1/15, 1/12, 1/10, 1/6, 1/3 — любых адекватных долей полосы.

Ниже приведены примеры размеров основных стандартных рекламных модулей.

### Размеры в миллиметрах

Количество колонок \ Доля полосы	1/64	1/32	1/16	1/8	1/4	1/2
1 колонка, 47 mm	46.6	124	248.5	497		
2 колонки, 97 mm	31	58	116.5	237	473.7	
3 колонки, 148 mm		39	77.6	155	310	
4 колонки, 199 mm		31	58	116.5	233	462
5 колонок, 250 mm			46.6	93	186	369
6 колонок, 300.5 mm			39	77.6	151	307
7 колонок, 360 mm			31	62	128	256

Для более точного размещения на полосе рекламного модуля размеры макета рекомендуется задавать в пунктах.

### Размеры в пунктах

Количество колонок \ Доля полосы	1/64	1/32	1/16	1/8	1/4	1/2
1 колонка, 132 pt	132	352	704	1408		
2 колонки, 276 pt	88	165	330	671	1342	
3 колонки, 420 pt		110	220	440	880	
4 колонки, 564 pt		88	165	330	660	1309
5 колонок, 708 pt			132	264	528	1045
6 колонок, 852 pt			110	220	429	869
7 колонок, 1020 pt			88	176	363	726

Готовые рекламные модули в следующий номер (выход в пятницу) принимаются в производство до 21.00 среды, предшествующей дате выхода.

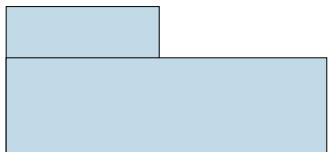
Примерный макет, тексты и фотографии для производства рекламного модуля принимаются до 21.00 понедельника, предшествующего дате выхода.

Присутствие Заказчика при верстке исключается. Все согласования готового модуля проводятся посредством электронных средств связи.

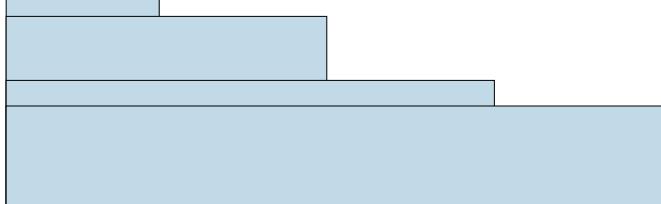
4 КУЛЬТУРА № 40 26 октября – 1 ноября 2012

СТРАНА

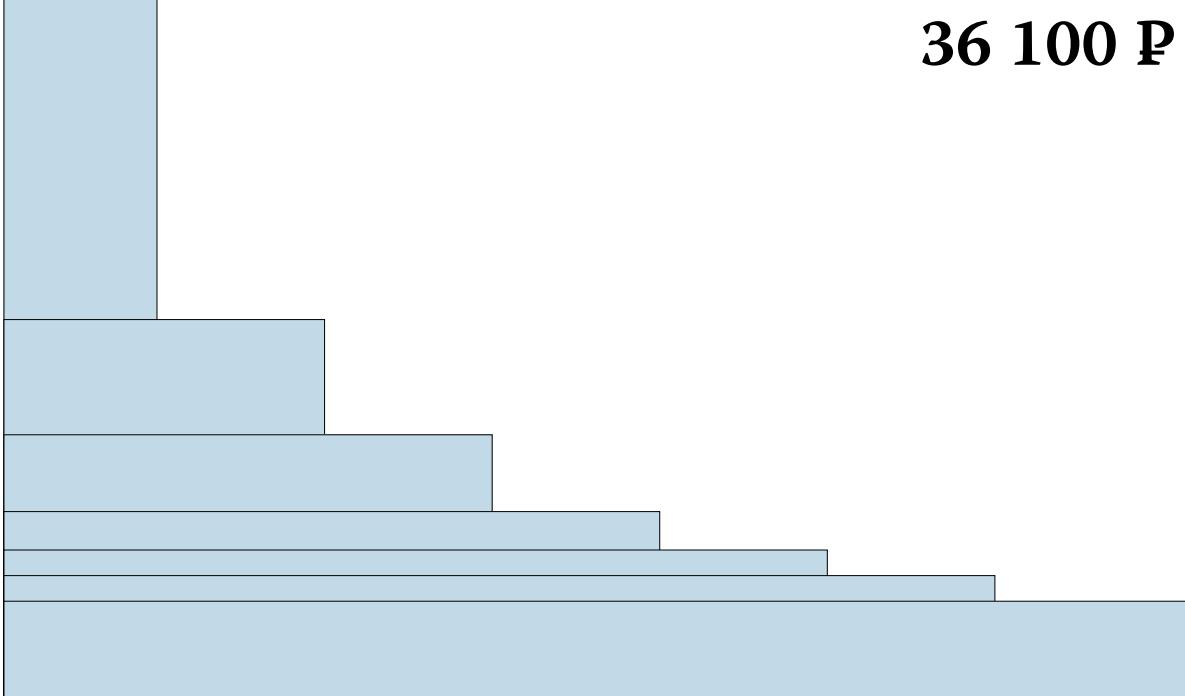
## Примеры размещения модулей 1/64

**12 700 ₽**

## Примеры размещения модулей 1/32

**18 100 ₽**

## Примеры размещения модулей 1/16

**36 100 ₽**

4 КУЛЬТУРА №40 26 октября – 1 ноября 2012

СТРАНА

Примеры размещения модулей 1/8

**63 190 ₽**

4 КУЛЬТУРА №40 26 октября – 1 ноября 2012

СТРАНА

Примеры размещения модулей 1/4

**117 350 ₽**

## Дополнительные услуги

Изготовление рекламного модуля 5000 руб. (НДС в т.ч.)

Подготовка Редакционного материала с рекламным содержанием (работа журналиста, корректора, литературного редактора, бюро проверки) 5000 руб. (НДС в т.ч.) за 3000 знаков.

За размещение Редакционного материала с рекламным содержанием на полосе «Авторское право» дополнительно взымается 100%.

За размещение Редакционного материала с рекламным содержанием на полосах 3, 12, 16, а также в рубриках «Галерея», «Искусство жить», «Пятая власть», «Доходное место», «Майнстрим», «Сложное предложение», «Литфонд» дополнительно взымается 20%.

Размещение информационных материалов нерекламного характера, обязательство которых предусмотрено законодательством РФ.

При размещении рекламных материалов/рекламных макетов плашка «Реклама»/На правах рекламы обязательна.

## Технические требования к рекламным материалам, принимаемым для публикации в газете «Культура»

### 1. Материалы принимаются:

- на CD и DVD финализированных (с закрытой сессией) дисках, Mac/PC;
- на любых внешних FireWire и USB устройствах (HFS+, NTFS, FAT) рекламодателя, Mac/PC;
- по электронной почте [info@portal-kultura.ru](mailto:info@portal-kultura.ru), для файлов большого размера возможно использование облачных сервисов.

Желательно предоставлять контакты дизайнера-исполнителя.

### 2. Файлы принимаются в форматах **EPS binary, AI**. Все шрифты должны быть переведены в криевые. Элементы черного цвета (CMYK 0-0-0-100), расположенные на фоне, должны иметь атрибут «OVERPRINT». Текст, набранный черным цветом, должен иметь красочность CMYK 0-0-0-100. Файлы должны быть представлены в цветовых моделях: CMYK, grayscale, используемые иллюстрации должны быть включены в файл.

Возможен прием файлов в формате **PDF**, экспортированном из программ-редакторов с установками не ниже Press Quality, CMYK, композит, позитив, прямой.

Макеты, не содержащие текста и логотипов, принимаются также в формате **TIFF**. Наличие слоев не допускается. Растровые файлы должны иметь разрешение не менее 200 dpi в масштабе 100%. Линиатура раstra — 110 lpi. Максимальное разрешение иллюстраций не более 300 dpi. Суммарный объем красок — не более 220 %. Растиривание (dot gain) — 20%.

Не допускается наличие элементов серого цвета, подготовленных от 2-х, 3-х или 4-х цветов. «Плашечные цвета» необходимо подготавливать с наименьшими составляющими CMYK для обеспечения более точной цветопередачи. Серый цвет необходимо получать только из черного цвета (Black).

Черным плашкам и крупным заголовкам, требующим насыщенного, глубокого черного цвета, необходимо назначать следующие значения CMYK — 40-30-30-95. В случае несоблюдения этих требований и подготовки черных плашек с другим составом по CMYK, полученный черный может передавать оттенки других цветов.

Основные триадные цвета (Cyan, Magenta, Yellow, Black) не должны переопределяться и использоваться в качестве дополнительных цветов. Нельзя создавать в документе копии основных CMYK цветов и использовать их для оформления издания.

Наличие в документе цветов Pantone НЕДОПУСТИМО.

### 3. Минимальный размер шрифта, набранного вывороткой на цветном фоне, состоящем из нескольких красок, должен иметь полуширное начертание и быть не менее 9 pt.

Ширина печатных элементов должна быть не менее 0,5 мм для шрифтов размером 12 pt и не менее 0,3 мм для шрифтов размером 10 pt.

Толщина линий должна быть не менее 0,25 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) 1 pt.

Мелкий шрифт (до 6 pt) и тонкие линии (до 0.5 pt) должны формироваться без наложения, т.е. состоять не более чем из одного триадного цвета.

При подготовке изданий, печатающихся на газетной бумаге, рекомендуется использовать ICC-профиль — ISOnewspaper26v4.icc

### 4. Рекламные оригинал-макеты, сверстанные в CorelDraw, QuarkXPress, PageMaker, CorelVentura, Word не принимаются.

### 5. ОБЯЗАТЕЛЬНО наличие в рекламном макете слова «РЕКЛАМА» или «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ» (min 6 pt, размещение на полях или на чистом фоне, цвет шрифта отличается от цвета фона не меньше, чем на 30%), а также строгое соблюдение Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 «О рекламе».

Редакция, по согласованию с Заказчиком, может внести соответствующие Техническим требованиям корректировки в рекламные материалы для обеспечения качественной печати.

Редакция не несет ответственность за качество печати, в случае несоблюдения данных Технических требований при подготовке рекламных материалов.

## Тарифы на размещение рекламы на интернет-ресурсе [www.portal-kultura.ru](http://www.portal-kultura.ru)

№	формат	Стоимость статического размещения (в рублях)	
		Главная страница (одна неделя)	Внутренние страницы (одна неделя)
1	Позиция 1: 789×90 px центральный	18 000	
2	Позиция 2: 789×90 px подвал	5 480	
3	Позиция 3: 240×400 px верхний (расположение справа)	12 800	6 900
4	Позиция 4,5,6: 240×400 px (расположение справа)	10 000	3 300
5	Без позиционирования 240×400 px (расположение справа)	7300	3 300

Возможные скидки оговариваются при согласовании заказа.

### Дополнительные услуги

Наименование услуги	Стоимость	Срок размещения
Размещение информационных материалов на сайте	12 000	одна неделя
	18 000	две недели
	36 000	30 дней
Разработка и создание баннера	6 000	

Подготовка Редакционного материала с рекламным содержанием (работа журналиста, корректора, литературного редактора, бюро проверки) 5000 руб. (НДС в т.ч.) за 3000 знаков.

За размещение Редакционного материала с рекламным содержанием в рубрике «Обозреватель» дополнительно взымается 100%.

Размещение информационных материалов нерекламного характера, обязательство которых предусмотрено законодательством РФ.

При размещении рекламных материалов строка «Реклама»/На правах рекламы» обязательна.

## Технические требования, предъявляемые к рекламным баннерам на сайте portal-kultura.ru

Срок подачи баннера не позднее чем за сутки до планируемого срока начала размещения.

Предоплата в размере 100% производится не позднее чем за 2 дня до планируемого срока начала размещения.

Материалы, не соответствующие требованиям, к размещению не принимаются.

Редакция оставляет за собой право на юридическую экспертизу содержания рекламы. В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации на сайте, в том числе текстов на правах рекламы, законодательству РФ и рекламной политике издания, размещение такой рекламы в издании может быть отклонено.

### Общие требования к Flash (\*.swf) баннерам

1. Flash-баннер должен быть передан файлами HTML и SWF, а также картинкой-заглушкой в формате GIF, JPEG или PNG. Все файлы, относящиеся к одной единице рекламы (креативу), должны иметь одно и то же имя. Присланный HTML-код может быть использован при размещении рекламы..
2. Среда разработки Flash баннера: FlashPlayer 10.0, Action Script 2.0
3. Для реализации кликов и подсчета переходов создайте кнопку в баннере и используйте код ActionScript 2.0:  
on (release) {getURL(\_root.link1, <<\_blank>>);}
4. В дизайне баннеров запрещено использовать резко перемещающиеся графические элементы, часто мигающий фон, резкую смену кадров и т.д.
5. Баннеры, цвет фона которых совпадает с фоном сайта, либо близок к нему, должны иметь рамку толщиной 1 пиксель для разделения содержания баннера и контента сайта.

### Изготовление flash-баннера

В первом кадре баннера необходимо указать такие команды:

```
if(ar_init = undefined) {
ar_init = true;
System.security.allowDomain(_parent._url);
}
```

System.security.allowDomain(\_parent.\_url) разрешает доступ загрузчику к переменным баннера и позволяет правильно инициализировать переменную для клика (link1). При этом в загрузчике не нужно специально разрешать доступ для загружаемых роликов. Чтобы зарегистрировать событие (клик), создайте элемент button. Для того, чтобы перейти по клику используется функция getURL. Ей передаётся два параметра: куда переходить — переменная link1 и \_blank — значение переменной target, чтобы открывать ссылку баннера в новом окне.

В вашем flash-ролике сделайте элемент button. Для этого элемента напишите следующий код:

```
on (release) {
getURL(_root.link1, <_blank>);
}
```

В кадрах swf файла не должна содержаться строчка:

Stage.scaleMode = «noScale»

Обязательно используйте переменную link1 для подсчёта кликов.

### Технические требования для баннера формата 240x400

Баннер с прозрачным фоном без рамки. Формат: jpg, flash, png. Объем до 80 Кб.

1. Flash-баннер должен быть выполнен в формате Flash v 10.0 (или ниже).

2. Фон баннера должен быть выполнен в виде цветной подложки из-за того, что баннеры загружаются специальным flash-счётчиком, который устанавливает свой собственный фон (белый).

3. В кадрах swf файла **не должна** содержаться строчка:  
Stage.scaleMode = «noScale»

За исключением случаев когда, размеры баннера заданы точно (место баннер резиновое)

4. При создании flash-ролика в первом кадре пропишите следующие команды: if(ar\_init = undefined) {  
arinit = true;  
System.security.allowDomain(' \* ');  
}

5. На кнопке баннера (основной ссылке) должен быть следующий код: BActionScript 2:

```
on (release) {
getURL (_root.link1,»_blank»);
}
```

BActionScript 3:

```
functioncallLink(event: MouseEvent): void {
varpass: String = LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters['ar_pass'];
if( (pass&&pass!=>>undefined>>) (new Loader()).load(new URLRequest(pass)); var url: String = LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters['link1'];
try {
varie: String = ExtemallInterface.call(<function() {return!!window.ActiveXObject} >); if (ie = <<true>>) ExtemallInterface.cal 1('window.open', url); else navigateToURL(new URLRequest(url), '_blank');
} catch (e: Error){
navigateToURL(new URLRequest(url), '_blank');
}}
```

click\_btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK, callLink);

6. Частота кадров в баннере не должна превышать 30 кадров/сек.

7. Сайт рекламодателя должен открываться только в новом окне.

8. Баннер не должен использовать более 25% процессорных ресурсов компьютера пользователя согласно данным на закладке Performance в TaskManager.

Для тестирования загрузки процессора загружается специальная страница, содержащая только этот баннер.

9. Размещение Flash-баннера только при обязательном наличие jpg, png, gif версии, для тех пользователей у которых нет flash-плеера.

10. Кодовые баннеры не должны влиять на работоспособность и функциональность сайта. Кроме того, баннер должен сопровождаться HTML-документом, содержащим код баннера. Это необходимо для проверки работоспособности баннера оператором базы данных перед активацией баннера.

11. Баннер, размещаемый по коду не должен требовать подгрузки каких-либо файлов с сайта, на котором он размещается. Баннер по коду не должен требовать вмешательства программистов в процесс размещения баннеров.