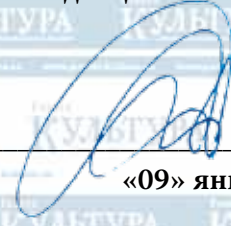


УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
АО «Редакция газеты «Культура»



А.Л. Сухотин
«09» января 2017 года

Газета

КУЛЬТУРА

Духовное пространство русской Евразии

О рекламе

Тарифы

Типы

Требования

Ареал распространения — Москва, МО, Россия (включая Республику Крым и Севастополь),
Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Таджикистан.

Периодичность выхода — один раз в неделю (пятница).

Тарифы на размещение рекламы в газете Культура

(действуют с 9 января 2017 года)

Стандартные позиции

1/1 полосы	450 000
1/2 полосы	216 650
1/4 полосы	117 350
1/8 полосы	63 190
1/16 полосы	36 100
1/32 полосы	18 100
1/64 полосы	12 700

Специальные позиции

Первая полоса

1/4 полосы	199 000
1/8 полосы	117 360
1/16 полосы	54 200
1/32 полосы	45 200

Последняя полоса

1/2 полосы	362 000
1/4 полосы	171 500
1/8 полосы	108 350
1/16 полосы	45 200
1/32 полосы	36 108

(НДС 18% в том числе)

Возможные скидки оговариваются при согласовании заказа.

Телефон рекламной службы: **+7 495 662 7222**

Размеры рекламных модулей в газете **Культура**

Для удобства рекламодателей возможен прием нестандартных модулей, как то 1/15, 1/12, 1/10, 1/6, 1/3 — любых адекватных долей полосы.

Ниже приведены примеры размеров основных стандартных рекламных модулей.

Размеры в миллиметрах

Количество колонок \ Доля полосы	1/64	1/32	1/16	1/8	1/4	1/2
1 колонка, 47 mm	46.6	124	248.5	497		
2 колонки, 97 mm	31	58	116.5	237	473.7	
3 колонки, 148 mm		39	77.6	155	310	
4 колонки, 199 mm		31	58	116.5	233	462
5 колонок, 250 mm			46.6	93	186	369
6 колонок, 300.5 mm			39	77.6	151	307
7 колонок, 360 mm			31	62	128	256

Для более точного размещения на полосе рекламного модуля размеры макета рекомендуется задавать в пунктах.

Размеры в пунктах

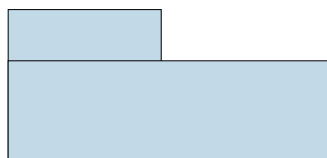
Количество колонок \ Доля полосы	1/64	1/32	1/16	1/8	1/4	1/2
1 колонка, 132 pt	132	352	704	1408		
2 колонки, 276 pt	88	165	330	671	1342	
3 колонки, 420 pt		110	220	440	880	
4 колонки, 564 pt		88	165	330	660	1309
5 колонок, 708 pt			132	264	528	1045
6 колонок, 852 pt			110	220	429	869
7 колонок, 1020 pt			88	176	363	726

Готовые рекламные модули в следующий номер (выход в пятницу) принимаются в производство до 21.00 среды, предшествующей дате выхода.

Примерный макет, тексты и фотографии для производства рекламного модуля принимаются до 21.00 понедельника, предшествующего дате выхода.

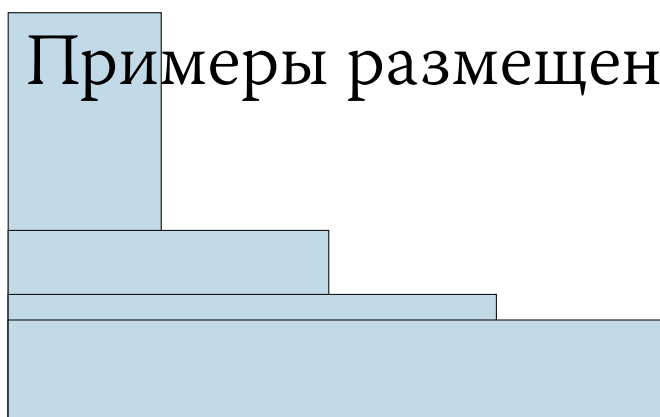
Присутствие Заказчика при верстке исключается. Все согласования готового модуля проводятся посредством электронных средств связи.

Примеры размещения модулей 1/64



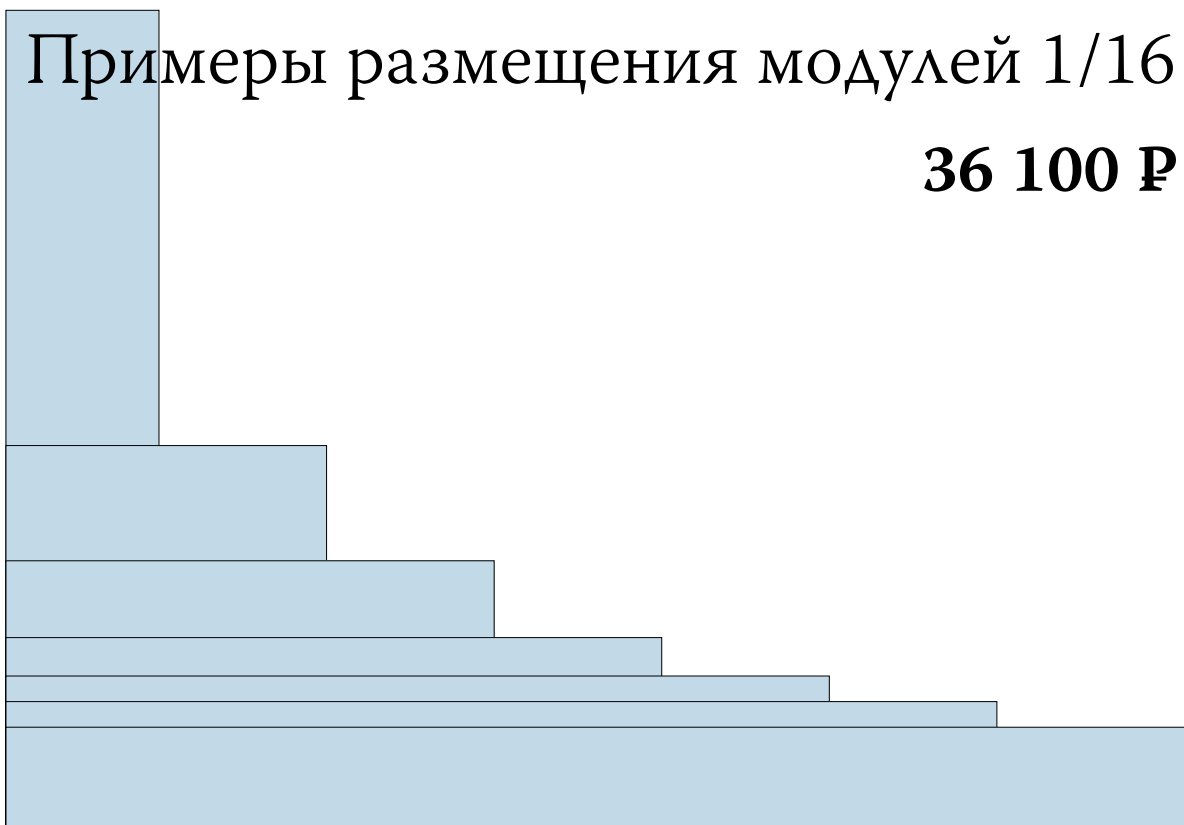
12 700 Р

Примеры размещения модулей 1/32



18 100 Р

Примеры размещения модулей 1/16



36 100 Р

Примеры размещения модулей 1/8

63 190 Р



Примеры размещения модулей 1/4

117 350 Р

Дополнительные услуги

Изготовление рекламного модуля 5000 руб. (НДС в т.ч.)

Подготовка Редакционного материала с рекламным содержанием (работа журналиста, корректора, литературного редактора, бюро проверки) 5000 руб. (НДС в т.ч.) за 3000 знаков.

За размещение Редакционного материала с рекламным содержанием на полосе «Авторское право» дополнительно взимается 100%.

За размещение Редакционного материала с рекламным содержанием на полосах 3, 12, 16, а также в рубриках «Галерея», «Искусство жить», «Пятая власть», «Доходное место», «Мейнстрим», «Сложное предложение», «Литфонд» дополнительно взимается 20%.

Размещение информационных материалов нерекламного характера, обязательство которых предусмотрено законодательством РФ.

При размещении рекламных материалов/рекламных макетов плашка «Реклама»/На правах рекламы» обязательна.

Технические требования к рекламным материалам, принимаемым для публикации в газете «Культура»

1. Материалы принимаются:

- на CD и DVD финализированных (с закрытой сессией) дисках, Mac/PC;
- на любых внешних FireWire и USB устройствах (HFS+, NTFS, FAT) рекламодателя, Mac/PC;
- по электронной почте info@portal-kultura.ru, для файлов большого размера возможно использование облачных сервисов.

Желательно предоставлять контакты дизайнера-исполнителя.

2. Файлы принимаются в форматах **EPS binary**, **AI**. Все шрифты должны быть переведены в кривые. Элементы черного цвета (CMYK 0-0-0-100), расположенные на фоне, должны иметь атрибут «OVERPRINT». Текст, набранный черным цветом, должен иметь красочность CMYK 0-0-0-100. Файлы должны быть представлены в цветовых моделях: CMYK, grayscale, используемые иллюстрации должны быть включены в файл.

Возможен прием файлов в формате **PDF**, экспортированном из программ-редакторов с установками не ниже Press Quality, CMYK, композит, позитив, прямой.

Макеты, не содержащие текста и логотипов, принимаются также в формате **TIFF**. Наличие слоев не допускается. Растровые файлы должны иметь разрешение не менее 200 dpi в масштабе 100 %. Линиатура раstra — 110 lpi. Максимальное разрешение иллюстраций не более 300 dpi. Суммарный объем красок — не более 220 %. Растискивание (dot gain) — 20%.

Не допускается наличие элементов серого цвета, подготовленных от 2-х, 3-х или 4-х цветов. «Плассечные цвета» необходимо подготавливать с наименьшими составляющими CMYK для обеспечения более точной цветопередачи. Серый цвет необходимо получать только из черного цвета (Black).

Черным плашкам и крупным заголовкам, требующим насыщенного, глубокого черного цвета, необходимо назначать следующие значения CMYK — 40-30-30-95. В случае несоблюдения этих требований и подготовки черных плашек с другим составом по CMYK, полученный черный может передавать оттенки других цветов.

Основные триадные цвета (Cyan, Magenta, Yellow, Black) не должны переопределяться и использоваться в качестве дополнительных цветов. Нельзя создавать в документе копии основных CMYK цветов и использовать их для оформления издания.

Наличие в документе цветов Pantone НЕДОПУСТИМО.

3. Минимальный размер шрифта, набранного вывороткой на цветном фоне, состоящем из нескольких красок, должен иметь полужирное начертание и быть не менее 9 pt.

Ширина печатных элементов должна быть не менее 0,5 мм для шрифтов размером 12 pt и не менее 0,3 мм для шрифтов размером 10 pt.

Толщина линий должна быть не менее 0,25 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) 1 pt.

Мелкий шрифт (до 6 pt) и тонкие линии (до 0.5 pt) должны формироваться без наложения, т.е. состоять не более чем из одного триадного цвета.

При подготовке изданий, печатающихся на газетной бумаге, рекомендуется использовать ICC-профиль — ISOnewspaper26v4.icc

4. Рекламные оригинал-макеты, сверстанные в CorelDraw, QuarkXPress, PageMaker, Corel Ventura, Word не принимаются.

5. ОБЯЗАТЕЛЬНО наличие в рекламном макете слова «РЕКЛАМА»

или «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ» (min 6 pt, размещение на полях или на чистом фоне, цвет шрифта отличается от цвета фона не меньше, чем на 30%), а также строгое соблюдение Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 «О рекламе».

Редакция, по согласованию с Заказчиком, может внести соответствующие Технические требования корректуры в рекламные материалы для обеспечения качественной печати.

Редакция не несет ответственность за качество печати, в случае несоблюдения данных Технические требований при подготовке рекламных материалов.

Телефон рекламной службы: **+7 495 662 7222**

Тарифы на размещение рекламы на интернет-ресурсе www.portal-kultura.ru

№	формат	Стоимость статического размещения (в рублях)	
		Главная страница (одна неделя)	Внутренние страницы (одна неделя)
1	Позиция 1: 789×90 рх центральный	18 000	
2	Позиция 2: 789×90 рх подвал	5 480	
3	Позиция 3: 240×400 рх верхний (расположение справа)	12 800	6 900
4	Позиция 4,5,6: 240×400 рх (расположение справа)	10 000	3 300
5	Без позиционирования 240×400 рх (расположение справа)	7300	3 300

Возможные скидки оговариваются при согласовании заказа.

Дополнительные услуги

Наименование услуги	Стоимость	Срок размещения
Размещение информационных материалов на сайте	12 000	одна неделя
	18 000	две недели
	36 000	30 дней
Разработка и создание баннера	6 000	

Подготовка Редакционного материала с рекламным содержанием (работа журналиста, корректора, литературного редактора, бюро проверки) 5000 руб. (НДС в т.ч.) за 3000 знаков.

За размещение Редакционного материала с рекламным содержанием в рубрике «Обозреватель» дополнительно взимается 100%.

Размещение информационных материалов нерекламного характера, обязательство которых предусмотрено законодательством РФ.

При размещении рекламных материалов строка «Реклама»/На правах рекламы» обязательна.

Телефон рекламной службы: +7 495 662 7222

Технические требования, предъявляемые к рекламным баннерам на сайте portal-kultura.ru

Срок подачи баннера не позднее чем за сутки до планируемого срока начала размещения.

Предоплата в размере 100% производится не позднее чем за 2 дня до планируемого срока начала размещения.

Материалы, не соответствующие требованиям, к размещению не принимаются.

Редакция оставляет за собой право на юридическую экспертизу содержания рекламы. В случае несоответствия рекламы, предполагаемой к публикации на сайте, в том числе текстов на правах рекламы, законодательству РФ и рекламной политике издания, размещение такой рекламы в издании может быть отклонено.

Общие требования к Flash (*.swf) баннерам

1. Flash-баннер должен быть передан файлами HTML и SWF, а также картинкой-заглушкой в формате GIF, JPEG или PNG. Все файлы, относящиеся к одной единице рекламы (креативу), должны иметь одно и то же имя. Присланный HTML-код может быть не использован при размещении рекламы..
2. Среда разработки Flash баннера: FlashPlayer 10.0, Action Script 2.0
3. Для реализации кликов и подсчета переходов создайте кнопку в баннере и используйте код ActionScript 2.0:
`on (release) {getURL(_root.link1, <<_blank>>);}`
4. В дизайне баннеров запрещено использовать резко перемещающиеся графические элементы, часто мигающий фон, резкую смену кадров и т.д.
5. Баннеры, цвет фона которых совпадает с фоном сайта, либо близок к нему, должны иметь рамку толщиной 1 пиксель для разделения содержания баннера и контента сайта.

Изготовление flash-баннера

В первом кадре баннера необходимо указать такие команды:

```
if(ar_init = undefined) {  
ar_init = true;  
System.security.allowDomain(_parent._url);  
}
```

System. security.allowDomain(_parent._url) разрешает доступ загрузчику к переменным баннера и позволяет правильно инициализировать переменную для клика (link1). При этом в загрузчике не нужно специально разрешать доступ для загружаемых роликов. Чтобы зарегистрировать событие (клик), создайте элемент button. Для того, чтобы перейти по клику используется функция getURL. Ей передаётся два параметра: куда переходить — переменная link1 и _blank — значение переменной target, чтобы открывать ссылку баннера в новом окне.

В вашем flash-ролике сделайте элемент button. Для этого элемента напишите следующий код:

```
on (release) {  
getURL(_root.link1, <_blank>);  
}
```

В кадрах swf файла не должна содержаться строка:

```
Stage.scaleMode = «noScale»
```

Обязательно используйте переменную link1 для подсчёта кликов.

Технические требования для баннера формата 240×400

Баннер с прозрачным фоном без рамки. Формат: jpg, flash, png. Объем до 80 Кб.

1. Flash-баннер должен быть выполнен в формате Flash v 10.0 (или ниже).

2. Фон баннера должен быть выполнен в виде цветной подложки из-за того, что баннеры загружаются специальным flash-счётчиком, который устанавливает свой собственный фон (белый).

3. В кадрах swf файла **не должна** содержаться строка:
Stage.scaleMode = «noScale»

За исключением случаев когда, размеры баннеры заданы точно (место баннер резиновое)

4. При создании flash-ролика в первом кадре пропишите следующие команды: if(ar_init = undefined) {
arinit = true;
System.security.allowDomain(" * ");
}

5. На кнопке баннера (основной ссылке) должен быть следующий код:

```
BActionScript 2:
```

```
on (release) {  
getURL (_root.link1,»_blank»);  
}
```

```
BActionScript 3:
```

```
function callLink(event: MouseEvent): void {  
var pass: String = LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters['ar_pass']; if (pass && pass != >> undefined >>) (new Loader()).load(new URLRequest(pass)); var url: String = LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters['link1'];  
try {  
var ie: String = ExternalInterface.call(<function() {return !!window.ActiveXObject} >); if (ie == <<true>>) ExternalInterface.call('window.open', url); else navigateToURL(new URLRequest(url), '_blank');  
} catch (e: Error) {  
navigateToURL(new URLRequest(url), '_blank');  
}}  
click_btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK, callLink);
```

6. Частота кадров в баннере не должна превышать 30 кадров/сек.

7. Сайт рекламодателя должен открываться только в новом окне.

8. Баннер не должен использовать более 25% процессорных ресурсов компьютера пользователя согласно данным на закладке Performance в TaskManager.

Для тестирования загрузки процессора загружается специальная страница, содержащая только этот баннер.

9. Размещение Flash-баннера только при обязательном наличии jpg, png, gif версии, для тех пользователей у которых нет flash-плеера.

10. Кодовые баннеры не должны влиять на работоспособность и функциональность сайта. Кроме того, баннер должен сопровождаться HTML-документом, содержащим код баннера. Это необходимо для проверки работоспособности баннера оператором базы данных перед активацией баннера.

11. Баннер, размещаемый по коду не должен требовать подгрузки каких-либо файлов с сайта, на котором он размещается. Баннер по коду не должен требовать вмешательства программистов в процесс размещения баннеров.