



ИЗОКОММЕНТАРИЙ

кала — расширение агрессии — продолжается.

Но ширится и фронт борьбы про-

тив империалистов США. В ДРВ

за выдающиеся успехи в отражении

ТАХ состоялся грандиозный 30-тысячный «карнавал на Вашингтона». Никогда еще столица США не знала столь мощной антиимperialистической демонстрации. В знак солидарности с участниками марша антиимperialистического протеста были проведены во Франции, Италии и других странах.

«Борьба альянсского народа против США, за спасение родины ползутся горячим сочувствием, могут поддержать и эффективной помощью братских социалистических стран», — заявил недавно президент ДРВ Хо Ши Мин. С каждым днем эта поддержка крепнет. Еще со всеми народом делятся советской культурой, полностью разделяют мысли и чувства, выраженные в Заявлении Верховного Совета СССР, осуждающем агрессию США в Юго-Восточной Азии.

Все честные люди земли — на стороне справедливой борьбы вьетнамских патриотов. Именно в этом залог их победы.

О. САЛЬНИКОВ.

АГРЕССОРЫ НЕ УНИМАЮТСЯ

«С тех пор как мы въехали в эту кровавую войну, флаг США стал для взяток чем-то вроде символа кровопролития. А сам американец — воплощением истокости, безрасудства, лицемерия и цинизма, — так писала в свое время одна из буржуазных американских газет.

Эти слова неколько приходят на память, когда смотришь на фотографии, сделанные во Вьетнаме, фотографии, свидетельствующие о чудовищных преступлениях агрессоров. Вот лишь одна из них. Изображенный здесь вьетнамец был еще слишком мал для того, чтобы оценить все лицемерие и цинизм инженеров, но он на себе испытал зверское насилие и пал его жертвой.

Страшной ценой расплачиваются

многие американские семьи за звонкую, развязанную Пентагоном на чужой земле. Это нет предела лихованию монополистов, абсолютизирующих грязную войну. Ни дних президент США Л. Джонсон принял решение о посыпке в Южном Вьетнаме дополнительными 40 тысячами солдат и 1.000 самолетов, тогда уже сейчас там находится американских армии численностью более чем в 160 тысяч человек. Предполагается, что в ближайшем будущем расходы США на войну в Индокитае возрастут на 7—10 миллиардов долларов. Пентагон увеличивает закупки оглушающих веществ. Короче говоря, начатая в феврале нынешнего года пресловутая «ко-

ПРОБЛЕМЫ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

СЕГОДНЯ у итальянцев изматывающие глаза, скетчи окружные по углам, глаза — экраны «телеглаза».

В Италии сейчас вносит абсолютную плату за три с половиною миллионов телевизоров. Может быть, уже и за четыре — точечные статистические данные нет. Это значит, что четвертая часть итальянских семей имеет телевизоры, но передачи смотрят половина населения дома, у друзей, в кафе, в народных клубах, в помещениях левых партий, то и в специальных залах подиумов церкви. Ежедневно более 20 миллионов пар итальянских глаз отражают то, что происходит в квадратном мире с округлыми углами.

В этом году в Милане построена новая телестудия, оборудованная по последнему слову техники. Ее называют «ТВ-3». С точки зрения технической, это быть может, одна из самых совершенных телестудий Европы. Посмотрим, как подготовились правящие классы к тому, чтобы полностью использовать это мощнейшее техническое средство массовой коммуникации в своих целях — поддержания умов на самом примитивном уровне развития.

Телестудия «ТВ-3» начинает свою деятельность, серий передач об истории итальянских театров. Начинается серия итальянских «Балеттом Эксцелленто» Ромуалдо Марино, поставленном на сцене «Ла Скала», хореографом Луиджи Зандинотти почти венециан, в то время, когда буржуазия праздновала абсолютную уверенность в бесконечном прогрессе собственных институтов. Очевидно, организаторы передачи решили это скрыть, чтобы привлечь внимание к якобы проблемам современности. Но они забыли, что историческое противоречие буржуазного общества и в ту эпоху было так велико, что «империалистический шедевр» всеми склонны «швырять», частями и единицами, картины, поставленные в историческом аллегорическом и фантастическом классе, не мог не отразить действительного соотношения сил света и тьмы, прогресса и доксуранизма. И потом у итальянских телезрителей есть свой взгляд и свое мнение в вопросе о том, что значит слова «прогресс» и «доксуранизм» — они прекрасно знают, к чему приводят соревнование этого венецианского «расцвета» буржуазного общества.

К сожалению, даже от нынешней студии не приходится ждать ничего нового. Здесь избрали самый легкий путь — пичкать зрителя телевидением, узко задумавшись выпустить в эфир обзоры передач по дальнейшему историческому роману Ринкардо Бакелли «Мельница», а за этим на очередь «Облученные» Александра Манцини.

НЕОЖИДАННОСТЬ это не было — подобное отсутствие фантазии характерно и для уже давно существующей первой и второй программ. В них тоже преобладают телевидения. Передачи с продолжениями становятся наездами, на которых почтовые марки с различными народами начинки с древнейших времен до наших дней, о почтовых знаках почтовой оплаты, возникновении и развитии почты, марках и марками сейчас создают свой досуг миллионы людей. В русском переводе книги дополнены примечаниями и комментариями, а также схемами почтовых марок, краеведением по истории отечественной почты и филателии, не получившими вспышки в немецком издании.

СВОРИН: «СОВЕТСКАЯ КОЛЛЕКЦИОНЕРСКАЯ ФИЛАТЕЛИЯ» (третий выпуск) одной из первых печатал статью Ю. Парменова «Печевые советские почтовые марки». Анализируя почтовые марки первых лет революции и исследуя архивные источники, автор документально установил, что первыми «революционными» марками Советской России должны считаться марки с изображением руки с мечом, разрубающим цепь, поступившие в обращение 25 октября 1918 года. До сих пор остается убеждением, что первая советская почтовая марка увидела свет 25 августа 1921 года.

Часто, в мы все время будем видеть в воздухе, не зная, что проходит в следующую минуту, и постоянно спрашиваем друг друга: а что же дальше?

В конце концов, это тоже своеобразное знамение времени. Только что сошли с экрана несколько серий польских приключений инспектора Мэтре, сделанные по романам Жоржа Сименона и лейтенанта Шерлана. Главные роли играли Джини Черри и Уильям Лай. Актеры все время переодевались то во французские, то в английские одежду. Очевидно, это объясняется сюжетом авторов итальянских детективов, которых упорно не верят, что можно написать приключенческую повесть или роман о борьбе с преступностью на материалах Италии. А может быть, авторы пугают политический аспект этой проблемы, связи власти имущих и преступного мира, например связи между «мэйнф» и местными правительственные

по второму каналу днем, то есть в неудобные для массового телевидения часы.

А В ПРОГРАММАХ «для всех» господствуют телевороты и еще «музыка «бей-бей», которую называют в Италии «культурой нечистой совести» (имеется в виду известного итальянского музыкального критика Серджио Либеровини). «Песни нечистой совести», где автор разбирает название называемую музыкой «бей-бей». — Прим. ред.) знаменательные наставления, происходящие в мире «теле-бей-бей». Последняя серия передач этой музыки была адресована самым молодым слушателям и шла под названием «Желтого знания». Известно, что в старине желтые флаги поднимали на кораблях, где обнаруживали инфекционную болезнь. «Эта музыка — вред чумы для молодежи, как бы признают ее поборники, и тем не менее выпускают недорогие массовые тиражи, не обращая внимания на качество. Это понятие — музыка «бей-бей» привносит возбуждение гастрономически-сексуальные инстинкты м

ИТАЛЬЯНСКОМУ телевидению уже более десяти лет, но почти никто из крупных деятелей культуры не решается сказать о нем свою судьбу — будь то актер или режиссер, писатель или композитор. Ниже из них не может получить гарантии, которые защищали его достоинства как артиста. И здесь не помогут операции по «интеллектуально-культурной» маскировке, которой прибегает администрация радио-телевидения. Тот факт, что известный писатель Джордано Бассани называет анти-президентскую редакцию итальянских радиопередач, конечно, не винила никакой уверенности в судьбах итальянского телевидения. Оно пока остается объектом самой разноголосной критики со стороны правых сил, направленной на то, чтобы окончательно превратить его в страха и зачина, в объекты их собственных интересов, их псевдонаучных теорий, их меломанских идеалистов.

Буржуазные теоретики, ратующие за элитарный уровень телевиденции, утверждают, что вульгарность спектаклей для «малого» экрана просто необходима, неизбежна. Ведь речь идет о том, говорят они, что надо давать продукт, который был однажды приемлем для всех потребителей, недавними от их культуры уровня. И потому здесь, как и в торговле, мелкая монета — более ходовая — вытесняет крупную. Приникается тем, что массы требуют чисто развлекательных спектаклей, а элиты — «чистого продукта», они создают сюжетную «культурную продукцию» для элитарных и профессиональных по-делу для широкого аудитории. Так создается своеобразная «антропологическая цивилизация», где господствует одно-единственное измерение, и все другие становятся дополневать, что «интеллект для всех» — это не преступление.

Именно за это борются сейчас прогрессивные деятели культуры и прогрессивные организации. Недавно в Акапулько состоялся конгресс, организованный Ассоциацией телевизоров. На нем обсуждался вопрос о реформе телевизионных институтов и подготовлен проект закона об образовании Национального радио-телефизионного управления, которое предусматривает участие телевидения в разработке новой политики итальянского телевидения. Предстоит труда и длительная борьба. Уже сейчас правые партии пытаются сорвать этот проект.

Часто в программах передач «бей-бей» включают музыку и песни английского и американского производства. Но и здесь действует принцип отбора в классических и политических интересах. Свободно проходят песни «битлов», «модернов», «рокеров». Но мы никогда не слышали и не видели американских народных песен, например Петра Сигера с его песней «Джонсон» не удали с экрана радио Альдо Палавини. А может быть, это связано с известными песнями, которые поют рабочие, интеллигенты — все американцы, добрые люди, участники движений за мир во Вьетнаме... Вместо этого наше телевидение целиком переключилось на музыкальную продукцию, которая будет распространяться на общем песенном рынке, этому «Великому Рынку Общего Рынка». Общество, а не индивидуум, становится главным элементом телевидения.

Часто в программах передач «бей-бей» включают музыку и песни английского и американского производства. Но и здесь действует принцип отбора в классических и политических интересах. Свободно проходят песни «битлов», «модернов», «рокеров». Но мы никогда не слышали и не видели американских народных песен, например Петра Сигера с его песней «Джонсон» не удали с экрана радио Альдо Палавини. А может быть, это связано с известными песнями, которые поют рабочие, интеллигенты — все американцы, добрые люди, участники движений за мир во Вьетнаме... Вместо этого наше телевидение целиком переключилось на музыкальную продукцию, которая будет распространяться на общем песенном рынке, этому «Великому Рынку». Общество, а не индивидуум, становится главным элементом телевидения.

Часто в программах передач «бей-бей» включают музыку и песни английского и американского производства. Но и здесь действует принцип отбора в классических и политических интересах. Свободно проходят песни «битлов», «модернов», «рокеров». Но мы никогда не слышали и не видели американских народных песен, например Петра Сигера с его песней «Джонсон» не удали с экрана радио Альдо Палавини. А может быть, это связано с известными песнями, которые поют рабочие, интеллигенты — все американцы, добрые люди, участники движений за мир во Вьетнаме... Вместо этого наше телевидение целиком переключилось на музыкальную продукцию, которая будет распространяться на общем песенном рынке, этому «Великому Рынку». Общество, а не индивидуум, становится главным элементом телевидения.

Часто в программах передач «бей-бей» включают музыку и песни английского и американского производства. Но и здесь действует принцип отбора в классических и политических интересах. Свободно проходят песни «битлов», «модернов», «рокеров». Но мы никогда не слышали и не видели американских народных песен, например Петра Сигера с его песней «Джонсон» не удали с экрана радио Альдо Палавини. А может быть, это связано с известными песнями, которые поют рабочие, интеллигенты — все американцы, добрые люди, участники движений за мир во Вьетнаме... Вместо этого наше телевидение целиком переключилось на музыкальную продукцию, которая будет распространяться на общем песенном рынке, этому «Великому Рынку». Общество, а не индивидуум, становится главным элементом телевидения.

Часто в программах передач «бей-бей» включают музыку и песни английского и американского производства. Но и здесь действует принцип отбора в классических и политических интересах. Свободно проходят песни «битлов», «модернов», «рокеров». Но мы никогда не слышали и не видели американских народных песен, например Петра Сигера с его песней «Джонсон» не удали с экрана радио Альдо Палавини. А может быть, это связано с известными песнями, которые поют рабочие, интеллигенты — все американцы, добрые люди, участники движений за мир во Вьетнаме... Вместо этого наше телевидение целиком переключилось на музыкальную продукцию, которая будет распространяться на общем песенном рынке, этому «Великому Рынку». Общество, а не индивидуум, становится главным элементом телевидения.

Часто в программах передач «бей-бей» включают музыку и песни английского и американского производства. Но и здесь действует принцип отбора в классических и политических интересах. Свободно проходят песни «битлов», «модернов», «рокеров». Но мы никогда не слышали и не видели американских народных песен, например Петра Сигера с его песней «Джонсон» не удали с экрана радио Альдо Палавини. А может быть, это связано с известными песнями, которые поют рабочие, интеллигенты — все американцы, добрые люди, участники движений за мир во Вьетнаме... Вместо этого наше телевидение целиком переключилось на музыкальную продукцию, которая будет распространяться на общем песенном рынке, этому «Великому Рынку». Общество, а не индивидуум, становится главным элементом телевидения.

Часто в программах передач «бей-бей» включают музыку и песни английского и американского производства. Но и здесь действует принцип отбора в классических и политических интересах. Свободно проходят песни «битлов», «модернов», «рокеров». Но мы никогда не слышали и не видели американских народных песен, например Петра Сигера с его песней «Джонсон» не удали с экрана радио Альдо Палавини. А может быть, это связано с известными песнями, которые поют рабочие, интеллигенты — все американцы, добрые люди, участники движений за мир во Вьетнаме... Вместо этого наше телевидение целиком переключилось на музыкальную продукцию, которая будет распространяться на общем песенном рынке, этому «Великому Рынку». Общество, а не индивидуум, становится главным элементом телевидения.

Часто в программах передач «бей-бей» включают музыку и песни английского и американского производства. Но и здесь действует принцип отбора в классических и политических интересах. Свободно проходят песни «битлов», «модернов», «рокеров». Но мы никогда не слышали и не видели американских народных песен, например Петра Сигера с его песней «Джонсон» не удали с экрана радио Альдо Палавини. А может быть, это связано с известными песнями, которые поют рабочие, интеллигенты — все американцы, добрые люди, участники движений за мир во Вьетнаме... Вместо этого наше телевидение целиком переключилось на музыкальную продукцию, которая будет распространяться на общем песенном рынке, этому «Великому Рынку». Общество, а не индивидуум, становится главным элементом телевидения.

Часто в программах передач «бей-бей» включают музыку и песни английского и американского производства. Но и здесь действует принцип отбора в классических и политических интересах. Свободно проходят песни «битлов», «модернов», «рокеров». Но мы никогда не слышали и не видели американских народных песен, например Петра Сигера с его песней «Джонсон» не удали с экрана радио Альдо Палавини. А может быть, это связано с известными песнями, которые поют рабочие, интеллигенты — все американцы, добрые люди, участники движений за мир во Вьетнаме... Вместо этого наше телевидение целиком переключилось на музыкальную продукцию, которая будет распространяться на общем песенном рынке, этому «Великому Рынку». Общество, а не индивидуум, становится главным элементом телевидения.

Часто в программах передач «бей-бей» включают музыку и песни английского и американского производства. Но и здесь действует принцип отбора в классических и политических интересах. Свободно проходят песни «битлов», «модернов», «рокеров». Но мы никогда не слышали и не видели американских народных песен, например Петра Сигера с его песней «Джонсон» не удали с экрана радио Альдо Палавини. А может быть, это связано с известными песнями, которые поют рабочие, интеллигенты — все американцы, добрые люди, участники движений за мир во Вьетнаме... Вместо этого наше телевидение целиком переключилось на музыкальную продукцию, которая будет распространяться на общем песенном рынке, этому «Великому Рынку». Общество, а не индивидуум, становится главным элементом телевидения.

Часто в программах передач «бей-бей» включают музыку и песни английского и американского производства. Но и здесь действует принцип отбора в классических и политических интересах. Свободно проходят песни «битлов», «модернов», «рокеров». Но мы никогда не слышали и не видели американских народных песен, например Петра Сигера с его песней «Джонсон» не удали с экрана радио Альдо Палавини. А может быть, это связано с известными песнями, которые поют рабочие, интеллигенты — все американцы, добрые люди, участники движений за мир во Вьетнаме... Вместо этого наше телевидение целиком переключилось на музыкальную продукцию, которая будет распространяться на общем песенном рынке, этому «Великому Рынку». Общество, а не индивидуум, становится главным элементом телевидения.

Часто в программах передач «бей-бей» включают музыку и песни английского и американского производства. Но и здесь действует принцип отбора в классических и политических интересах. Свободно проходят песни «битлов», «модернов», «рокеров». Но мы никогда не слышали и не видели американских народных песен, например Петра Сигера с его песней «Джонсон» не удали с экрана радио Альдо Палавини. А может быть, это связано с известными песнями, которые поют рабочие, интеллигенты — все американцы, добрые люди, участники движений за мир во Вьетнаме... Вместо этого наше телевидение целиком переключилось на музыкальную продукцию, которая будет распространяться на общем песенном рынке, этому «Великому Рынку». Общество, а не ин