



# Искусство жизненной правды —

## Партийное, народное...

## Путь плаката

На всех этапах развития Советского государства творчеством искусства предано служило народу, пропагандировало идеи Коммунистической партии, отстаивало дело социализма, способствовало укреплению мира и дружбы между народами. Однако с течением времени искусство, советские художники видят основу своего развития в развитии искусства в мудром руководстве со стороны Коммунистической партии. Ленинский принцип партийности литературы и искусства был и остается для нас непреложным законом художественного творчества.

Советское искусство активно участвует в строительстве нового общества, наследуя все лучшее, что создано предшествующей культурой, рождается и развивается в борьбе с различными идеалистскими, формалистскими и натуралистическими течениями, суживающими производящий механизм гниющего капиталистического общества.

Советским художникам-реалистам приходится выдерживать борьбу с теми торо-теоретиками, которые пытаются свести творчество художников-реалистов XIX века, ликвидировать стилизацию живописи, как якобы не соответствующую эпохе новой техники, и тем самым лишить народ его богатейшего национального культурного наследия.

Мудрая национальная политика, дружеская дружба народов нашей страны обуславливают расцвет искусства советских республик — национального по форме, социалистического по содержанию. Одним из коренных отличий и огромных завоеваний советского искусства является его национальное многообразие. Взаимосвязи и взаимопомощи искусства различных республик СССР, особенно внимание русского реалистического искусства, помогают и способствуют формированию и развитию творчества художников национальных республик.

В противовес этому формализм и в творчестве и на практике игнорируют и ликвидируют национальные особенности искусства различных народов, подавляют и убивают в искусстве великое национальное своеобразие. Прискобиво, что борются абстрактно искусство находится даже среди деятелей искусства некоторых стран народной демократии. Эти люди глубоко ошибаются. За великое «новое слово» национального искусства они принимают зады абстракционизма, сюрреализма и других «модных» течений буржуазного искусства Западной Европы и Америки.

Формалистическое искусство не может быть космополитическим и паннациональным, оно антинародно, оно не признает ничего национального, самобытного, исторически-конкретного, предметного. Оно основывается на догматических, идеалистических концепциях и потому ложно и губительно в самой своей основе.

Мы высоко чтим наши национальные художественные традиции. Мы справедливо гордимся именами Шевченко, Одоевского, Пимоненко, Васильковского, Светозарского, Левченко, Костянина, Труша и многих других. Багряная паллада украинских дореволуционных художников создала произведения, ставшие драгоценным наследием всего советского народа. При всем том подлинный расцвет украинского изобразительного искусства, как и всей украинской культуры, начинается лишь при советской власти.

Это особенно относится к скульптуре, графике, театральнорежиссурному, декоративно-прикладному искусствам.

Росту и совершенствованию искусства при социализме нет ни пределов, ни преград, оно всегда в поступательном движении, в непрерывном развитии.

Нашлись, однако, бесшабашные нигилисты, пытавшиеся уверить себя и других в том, что советское искусство «сталино», что оно, дескать, не только не развивается, но даже регрессирует, начиная с тридцатых годов. Подобные неакадемические утверждения опровергаются тот же факт бессмертных фактов: на Украине лучше процветают живопись, скульптура, графика, народное искусство, которые гордятся весь советский народ, созданы главным образом в послевоенный период.

Всеми своими достижениями украинское искусство, как и все советское искусство, обязано заботе Коммунистической партии и Советского правительства о максимальном удовлетворении духовных запросов нашего народа, о развитии культуры каждой из социалистических наций. Партия мобилизует художников на создание значительных в идейно-художественном отношении произведений, которые правдиво выражали бы и глубоко раскрывали народные характеры, жизнь и борьбу народа, его стремления и чаяния. Коммунистическая партийность и народность искусства неразделимы, и они заключаются не только в том, что советские художники просят свои произведения жизни народа, но и в том, что эти произведения утверждали воле народа коммунистический идеал.

Партия учит нас критически осваивать культурное наследие, а не механически копировать образцы своего национального, русского и мирового классического наследия. Развитие традиций возможно без творческих поисков и дерзаний, без новаторства.

Закономерным творческим развитием реалистических традиций в условиях нового, социалистического общества и явился метод социалистического реализма. Этот метод — не плод досужей фантазии, не выдумка, не пустая абстракция, а глубоко теоретическое обобщение живой творческой практики советских писателей и деятелей искусства.

К изобретениям творческим метода социалистического реализма наши недоброжелатели прибегают не случайно. Искусство социалистического реализма обладает большой художественно-эмоциональной и идейно-воспитательной силой воздействия на массы. Под его влиянием на путь реализма становится все больше передовых художников мира. Великий его расцвет и влияние вызывает добрые надежды на наше советское искусство со стороны апологетов капитализма.

Для атак на социалистический реализм часто спекулятивно используют различные ошибки и недостатки советского искусства, в частности, связанные с культурой личности. Любая же искусство любой эпохи, любого направления обычно судят по лучшим образцам, а не по худшим. Так справедливо ли и честно ли стремление наших недругов выдать недостатки за основное искусство? Неужели не согласиться с тем, что борьбу в натурализме следует усиливать, активизировать. В то же время было бы легкомысленным и вредным не замечать реалистических положительных тенденций некоторых художников задним числом «оправдать» свои прежние формалистские с к и с ошибки, а вместе с этим проталкивая свои старые «теории» — прожитые ренессанс решения партии по вопросам идеологии, культуры, искусства.

Нет ничего опаснее, чем закрывать глаза на ожесточенные атаки формалистов против советского искусства. Они пытаются свести к реалистическим позициям отдельных наших художников, особенно молодежи. Молодежь органически свойственны искания нового. Однако иногда в этих поисках некоторые

Михаил ДЕРЕГУС, председатель Союза советских художников Украины

Молодые художники обвиваются на обаяние шум, которые и придают им в конечном итоге с формализму или натурализму. Не имея еще жизненного опыта и закалки, молодые художники способны научиться писанию широкими мазками, формалистской «новаторства».

В прошлом нам приходилось нередко сталкиваться с примитивным, догматическим, вульгарно-социологическим подходом в оценке явлений искусства, к характеристике отдельных мастеров и их произведений. Кто-то начал даже извращать истину за это на метод социалистического реализма и испорченно толковать его как какой-то узко сепаратный метод, имевший будто бы определенные рамки и ограничивающий развитие творческой индивидуальности. Такой вульгарно-социологический подход, а иногда и различные административные речевые руководители художественных организаций принесли немалый вред нашему искусству. Вина за это ложится не только на органы самоуправления Министерства культуры и Союза художников, но в большей мере на Академию художеств СССР. Академия, к сожалению, не стала полноценным научно-теоретическим и творческим центром в области изобразительного искусства. Она очень слабо связана с художественной жизнью в союзных республиках, работает замкнуто и не отвечает актуальным запросам на развитие советского изобразительного искусства.

Мы считаем, что если художники обратят особое внимание на проблемы воспитания художественно-творческой молодежи, на коренное улучшение деятельности Академии художеств, на пропаганду изобразительного искусства и эстетического воспитания масс.

Культурный уровень нашего народа непрерывно повышается, растут и его эстетические запросы. Но процесс этот не должен идти сам собой. Мы организуем мало выставок. Мы издаем недостаточно платно и мало литературы об изобразительном искусстве и репродукций произведений художников. У нас чрезвычайно мало журналов по изобразительному искусству. На Украине нет специальных газет, где можно было бы обсуждать проблемы живописи, скульптуры, графики. Серьезно недоулетворительно поставлено эстетическое воспитание детей и молодежи в учебных заведениях.

Мировое значение многонационального советского изобразительного искусства неоспоримо. Об этом свидетельствует успех наших художественных выставок за рубежом. Однако международные связи наши в изобразительном искусстве еще слабы. Мы недостаточно обмениваемся выставками, делегациями, мало приглашаем зарубежных художников в наши дома творчества. В то же время надо отдавать себе ясный отчет в том, что расширение международных связей и по линии изобразительного искусства не следует понимать как прижирение к буржуазной идеологии, как уступки ей.

Украинские советские художники также никогда не отступят с позиций социалистического реализма, с позиций идейности, партийности, народности искусства. Эти позиции завоеваны в неслыханной борьбе против космополитизма и натурализма, против формализма и великодержавного шовинизма. Мы никому не позволим огульно охватывать советское искусство, отрицать его достижения. Эту решимость ясно продемонстрировало открытое партийное собрание художников в Киеве.

Каждый день приносит нам новые доказательства того, что метод социалистического реализма дает возможность создавать действительно нужные и понятные народу произведения искусства. В месячник польско-советской дружбы в Варшаве были открыты выставка украинского народного искусства и выставка украинской советской графики. В течение десяти лет на выставках побывало свыше 200 тысяч человек. Зрители оставили массу отзывов, подчеркивающих правильность этого пути, за которым стоит советское искусство.

Будущее — за прогрессивным реалистическим искусством. И мы несчастье должны поддерживать искусство, которое борется за социализм, за мир и дружбу между народами. Мы радуемся успехам замечательной украинской революционной традиции, итальянского неorealizma, росту реалистических тенденций в английской культуре и т. д. Но, хотя нет сомнения в том, что именно опыт советского искусства, содействовал его развитию, было бы неправильным, как это пытаются делать некоторые прогрессивные искусство социалистическим реализмом.

В прошлом году мне повелось побывать на Международной выставке изобразительного искусства в Венеции. Тяжело впечатление оставил произведений абстрактного искусства, сделанные из вестов и чучки способ. Они лишены человеческого смысла, человеческого чувства и непонятны народу. Многие из этих работ находились вне искусства. Остававшаяся хотя бы такая, с двенадцати сказать «приветствие», как «Внутренний глаз» Ли Ченгана, нельзя было не видеть, что это

еще одна попытка выдать бессмысленное превращение за нечто новое. И сколько бы такое «искусство» ни рекламировалось, как бы ни запылилось им в частные собрания, и музей в капиталистических странах, признание его очевидно. В конечном счете проблема зрительского смысла, та нечего не истощима, залежились в самой природе человека жалкая грязь, которая дала на протяжении всей истории цивилизации всемирно признанные произведения искусства и питает, покуда творчество всех прогрессивных художников-реалистов.

На той же выставке в Венеции и изобразили, с какими восторгом охотно принимали зрители хотя бы, а пошкеры, в итальянских национальных Мессинах, Ренате Туттучо, Манчестере, Анны Саломаре и другие.

Прогрессивное искусство будет расти неодолимо, потому что оно стоит на почве народной национальной культуры, запылит литерою народа.

Знамя искусства социалистического реализма несут тысячи мастеров литературы, музыки, живописи, архитектуры, изобразительного искусства в нашей стране и за рубежом. Это огромная армия борцов за искусство социализма, мира и дружбы народов. Еще более успешно продвижение вперед требует сплоченных усилий творческих коллективов. Писатели, художники, артисты, композиторы, архитекторы работают тогда, что изолированно, без взаимосвязи. Еще не найден формы эффективного творческого сотрудничества этой огромной армии борцов идеологического фронта. А это необходимо и планомерно. Отныне исполнителю действительный друг Ренна и Мурсорского, Чезова и Левитана, Пана Франко и Труша, сообща отстаивавших реалистическое искусство.

Под испытанным руководством Коммунистической партии эти новые задачи будут решены работниками советского искусства, проявляющими сейчас небывалую еще творческую активность. И нет такой силы и мира, которая приостановила бы развитие искусства социалистического реализма.

Под испытанным руководством Коммунистической партии эти новые задачи будут решены работниками советского искусства, проявляющими сейчас небывалую еще творческую активность. И нет такой силы и мира, которая приостановила бы развитие искусства социалистического реализма.

В предвзвешенных дискуссиях были совершенно обойдены молчаливо огромные значимые и достойные панорамной живописи, обладающей собой силой эмоционального воздействия на зрителя и являющейся могучим средством идейно-художественного воспитания народных масс. Самообозначим художественными приемами панорама дает возможность полностью и выразительно раскрыть крупные, наиболее характерные события из истории, жизни и творческой деятельности народа, достойные быть увековеченными в монументальных произведениях изобразительного искусства.

Известно, какую высокую оценку получили панорама «Оборона Севастополя» и «Воробей», созданные известным баталистом и большим мастером панорамной живописи Ф. Рубо. Панорама «Оборона Севастополя» стала одним из наиболее популярных художественно-исторических памятников народного подвига защитников родины от иноземных завоевателей. Основателем советской баталистики и панорамного искусства, ученик и последователь Ф. Рубо — М. Герхов решительно утверждал: «Мы, художники известной группы, смотрим на панорамы, как на огромное принципиальное явление на изобразительном уровне. Мы связываем вопросы школы, вопросы социалистического реализма и идеи прогрессивного искусства и массам».

Многие наши художники по инициативе М. Герхова принимали участие в создании первых советских панорам и диорам, посвященных наиболее значительным событиям гражданской войны.

Советская действительность выдвинула достойные увековечения самые разнообразные темы и сюжеты для воплощения в монументальных произведениях панорамной живописи. Вот почему одним из лучших наших художников-панорамистов, последователем традиции М. Герхова, Н. Котовым, являлся и создателем первой малой советской панорамы «Оборона Парижа», была успешно решена задача создания в 1952 году живописной панорамы «Крушение строя». Богатства таких весьма содержательных тем в наше время постоянно множатся.

Нельзя думать, что среди наших художников не было и нет талантливых панорамистов. Стоит только вспомнить, что созданный и

из блокнота

КАРИКАТУРИСТА



На от мира сего, а от «Мира искусства».

Художник А. ШЕЛОВ (Харьков)



Меланье славы.

Художник А. ШЕЛОВ (Харьков)



Копию-теоретический рост.

Художник З. ХАСИНИ, Г. НОРШ (Рига)

## О ПАНОРАМНОЙ ЖИВОПИСИ

Г. ТЕРНОВСКИЙ, Герой Советского Союза

В предвзвешенных дискуссиях были совершенно обойдены молчаливо огромные значимые и достойные панорамной живописи, обладающей собой силой эмоционального воздействия на зрителя и являющейся могучим средством идейно-художественного воспитания народных масс. Самообозначим художественными приемами панорама дает возможность полностью и выразительно раскрыть крупные, наиболее характерные события из истории, жизни и творческой деятельности народа, достойные быть увековеченными в монументальных произведениях изобразительного искусства.

Известно, какую высокую оценку получили панорама «Оборона Севастополя» и «Воробей», созданные известным баталистом и большим мастером панорамной живописи Ф. Рубо. Панорама «Оборона Севастополя» стала одним из наиболее популярных художественно-исторических памятников народного подвига защитников родины от иноземных завоевателей. Основателем советской баталистики и панорамного искусства, ученик и последователь Ф. Рубо — М. Герхов решительно утверждал: «Мы, художники известной группы, смотрим на панорамы, как на огромное принципиальное явление на изобразительном уровне. Мы связываем вопросы школы, вопросы социалистического реализма и идеи прогрессивного искусства и массам».

Многие наши художники по инициативе М. Герхова принимали участие в создании первых советских панорам и диорам, посвященных наиболее значительным событиям гражданской войны.

руководимый народным художником РСФСР В. Яковлевым, а после его смерти П. Соколовым-Скаля, творческий коллектив молодых талантливых московских художников с честью справился с огромной задачей воссоздания совершенно нового огромного произведения искусства — панорамы Рубо «Оборона Севастополя» задолго до начала войны немецко-фашистскими захватчиками.

Примером с самой высокой оценкой специальной государственной комиссией, это вновь воссозданное уникальное произведение панорамной живописи получило десятки тысяч горячих отзывов несопоставимого объема благодарных посетителей.

Председатель Совета Министров СССР товарищ Н. А. Булганин высказал 11 августа 1955 года в почетной книге отзывов: «Панорама — чудо искусства. Преклоняюсь перед ее автором и коллективом. Панорама производит исключительно сильное, неизгладимое впечатление».

Там же в отзыве инициаторов друзей написали: «Панорама — это большое достижение русского изобразительного искусства. Героический дух русского народа нашел на полотне четкое и тонкое отражение и имеет большое воспитательное значение для будущих поколений».

Общезвестно, что плакат агитационного искусства — это явление на величайших собраниях общественной жизни. И казалось бы, явление в 1956 году — первом году шестой пятилетки, — когда XX съездом КПСС перед трудящимися СССР были поставлены новые величайшие задачи, следовало ожидать оживления в области политического плаката, улучшения его качества и увеличения количества.

Нельзя сказать, что такие плакаты вовсе не были. Можно назвать отечественную работу В. Павлова «Наш путь — путь коммунизма», несомненно плакат, привлекающий внимание на выставках, или об уборке урожая. Но вот что характерно: эти плакаты, даже наиболее удачные, поставленные плакаты, чем раньше, тем больше вытесняются.

Как это ни странно, а количество названий и типов плакатов, вышедших в прошлом году, меньше, чем в 1955 и 1954 годах.

Чем же это объясняется? Может быть, притупился интерес и уменьшился спрос на плакаты? Нет, дело не в этом, если судить хотя бы по исключительному успеху недавней передвижной выставки плакатов, по отзывам ее посетителей.

От кого же зависит в конечном счете успех агитационного плаката? Плакат — это искусство, и поэтому успех агитационного плаката зависит от того, как Гавриил Гоголь писал в своем отделе снимки и получает заказы. Такая процедура, разумеется, может надолго задержать выход из печати агитационного плаката, да и заявки эти не отражают точно действительную потребность различных районов в плакатах. Был, например, случай, когда Сталин забавлялся плакатом на тему индустриальной тем в большом количестве экземпляров, чем ироничная промышленная область. Не следует также забывать, что торгующие организации, боясь затаривания, предпочитают иметь дело с плакатами «запасного действия», на общие темы, и очень неохотно, в небольших количествах принимают плакаты конкретные содержания, на злободневные темы. Не успев, дескать, продать, пройдет срок, и плакат останется на полке.

За примерами ходить не надо. В выборах в местные Советы депутатов трудящихся Индия выставлял плакат М. Марин, повторяющийся в общем множестве таких же стандартных избирательных плакатов про-

справление Днепра» и «Вой на Одерском плацдарме».

В настоящее время Н. Котов с группой художников работает над удивительной панорамой «Крушение строя». Кроме того, на основе разработанного проекта ими готовится к 40-летию Октября эскиз панорамно-диорамного комплекса, воспроизводящего события всей славы Сталинградской битвы. Полностью весь комплекс работ намечено представить в 40-летнюю юбилей Советских Вооруженных Сил.

Безусловно, опыт создания панорам в России и особенно произведений советских панорамистов заслуживает самого подробного изучения и широкой популяризации. К сожалению, до сих пор даже не обобщены творческая деятельность и мастерство Рубо в панорамной живописи, как и опыт творческого воссоздания коллективных советских художников панорамы «Оборона Севастополя».

Специальные художественные институты не только не выпускают специалистов по панорамной живописи, но и всерьез препятствуют опубликованию материалов.

Панорамная живопись требует своего тщательного научного подхода и серьезной практической организации для подготовки и полноценной творческой деятельности опытных, высококвалифицированных кадров художников-панорамистов.

Настоящий художник-панорамист должен обладать высоким мастерством композиционных построений массовых, широких планов, в совершенстве знать все законы и особенности линейной и цветовой перспективы для овладения искусством живописного воспроизведения сложных динамических сцен с большой массой участников и богатыми индивидуальными образами.

Нельзя забывать, что плакат — это искусство, и поэтому успех агитационного плаката зависит от того, как Гавриил Гоголь писал в своем отделе снимки и получает заказы. Такая процедура, разумеется, может надолго задержать выход из печати агитационного плаката, да и заявки эти не отражают точно действительную потребность различных районов в плакатах. Был, например, случай, когда Сталин забавлялся плакатом на тему индустриальной тем в большом количестве экземпляров, чем ироничная промышленная область. Не следует также забывать, что торгующие организации, боясь затаривания, предпочитают иметь дело с плакатами «запасного действия», на общие темы, и очень неохотно, в небольших количествах принимают плакаты конкретные содержания, на злободневные темы. Не успев, дескать, продать, пройдет срок, и плакат останется на полке.

Восле же обязательно, кроме того, все плакаты печатаются стотысячными тиражами. Когда эти делятся на интересы государства, нужно издавать и плакаты, адресованные работникам какой-нибудь одной узкой отрасли производства, даже одной профессии. Чем конкретнее будет адрес в агитационная задача плаката, тем больше плакат будет принят. Выпуск малотиражных плакатов даст, возможно, меньше прибыли издательству, но политическая агитация от этого страдать не должна.

Большую роль в улучшении плакатной агитации могла бы сыграть наша общественность, печать. Критическая замечания о плакатах высказываются преимущественно людьми, близкими к искусству, тогда же агитаторов, пропагандистов, партийных работников, тех, кому плакат должен служить повседневным помощником в их общении с массами, дано не слышно.

Постановление Центрального Комитета партии, обязывающее периодическую печать систематически давать отзывы о плакатах, не выполняется редакциями. Иногда регулярно посылает по семидесяти адресам центральных и республиканских газет и журналов фотографии выходящих плакатов, но из них в газетах опубликовано всего два-три десятка репродукций с плакатом, приобретаемым главным образом в праздничные даты.

Нельзя забывать, что плакат — это искусство, и поэтому успех агитационного плаката зависит от того, как Гавриил Гоголь писал в своем отделе снимки и получает заказы. Такая процедура, разумеется, может надолго задержать выход из печати агитационного плаката, да и заявки эти не отражают точно действительную потребность различных районов в плакатах. Был, например, случай, когда Сталин забавлялся плакатом на тему индустриальной тем в большом количестве экземпляров, чем ироничная промышленная область. Не следует также забывать, что торгующие организации, боясь затаривания, предпочитают иметь дело с плакатами «запасного действия», на общие темы, и очень неохотно, в небольших количествах принимают плакаты конкретные содержания, на злободневные темы. Не успев, дескать, продать, пройдет срок, и плакат останется на полке.

Восле же обязательно, кроме того, все плакаты печатаются стотысячными тиражами. Когда эти делятся на интересы государства, нужно издавать и плакаты, адресованные работникам какой-нибудь одной узкой отрасли производства, даже одной профессии. Чем конкретнее будет адрес в агитационная задача плаката, тем больше плакат будет принят. Выпуск малотиражных плакатов даст, возможно, меньше прибыли издательству, но политическая агитация от этого страдать не должна.

Большую роль в улучшении плакатной агитации могла бы сыграть наша общественность, печать. Критическая замечания о плакатах высказываются преимущественно людьми, близкими к искусству, тогда же агитаторов, пропагандистов, партийных работников, тех, кому плакат должен служить повседневным помощником в их общении с массами, дано не слышно.

М. ЮФЕ

Кто-то художник В. Березин сделал плакат «Краски пламени Москва!» с огромным шрифтом годками на фоне плаща столицы, от расклевывания плаката на улицах отбавлялись: разве можно Москву показывать схематически?! Не полагаясь на ушах столиц, и отдаленной, полноты энергии, напряжении плакат Н. Терещенко. Он полагался, плакат Л. Кашинского — «Краски пламени».

Пристрастие к «веселой» расклевыванию зависимости от содержания плаката, выполненного стилизованными средствами, вызывает возмущение. Нельзя даже предположить, что бы было, если бы в руки нынешних распространителей попал в свое время такие восторженные в историю нашего искусства плакаты, как «Ты записался добровольцем?» Д. Морозова «Беспощадно разгромим и уничтожим врагов!» Кукоринского! Они ведь тоже сделаны лишь двумя красками — черной и красной.

У торговцев работниками выработалось, по-видимому, ступенчатое отношение к плакатам не как к средству боевой политической агитации, отвечающей на конкретные злободневные вопросы, а как к партиянке, которая должна украшать стены клубов, палат, правлений колхозов.

Чем же можно объяснить сопротивление, которое не встречало до последнего времени со стороны Книжоторга издание сатирических плакатов? Такие плакаты нужны, стало быть, следует изменить систему их распространения. Вопрос этот наара и требует серьезного обсуждения. Агитационные плакаты должны делаться по назначению. В этом заинтересованы в первую очередь партийные, комсомольские, профессиональные организации.

Справедливости ради, надо признать, что в некоторых случаях сокращая тиражи плакатов, приобретенных в определенных датах, Книжоторг бывает прав, так как необходимость иногда вытесняет их из печати с осознанием, что, чтобы плакат был изданным без задержки и его заблаговременно расосали по торговельно на репродуцирование и печатание, оригинал должен быть готов чуть ли не за полгода до даты. Реальная злободневная тема не потерпит за это время своей остроты. Поэтому и получается, что тематика большинства плакатов недостаточно конкретна. Когда издатели приводят в пример исключительную оперативность, с которой в 30-х годах выпускались агитационные плакаты, воспроизводимые методом ручной фотоаппаратуры, они скрываются обычно за увеличившиеся теперь тиражи. Но если стал больше средний тираж плакатов, то ведь увеличились и полиграфическая техника, увеличилась скорость печатных машин. Нет, если по-настоящему приложить энергию и инициативу к этому делу, можно найти пути в ускоренно производства плакатов, хотя бы наиболее актуальных.

Восле же обязательно, кроме того, все плакаты печатаются стотысячными тиражами. Когда эти делятся на интересы государства, нужно издавать и плакаты, адресованные работникам какой-нибудь одной узкой отрасли производства, даже одной профессии. Чем конкретнее будет адрес в агитационная задача плаката, тем больше плакат будет принят. Выпуск малотиражных плакатов даст, возможно, меньше прибыли издательству, но политическая агитация от этого страдать не должна.

Большую роль в улучшении плакатной агитации могла бы сыграть наша общественность, печать. Критическая замечания о плакатах высказываются преимущественно людьми, близкими к искусству, тогда же агитаторов, пропагандистов, партийных работников, тех, кому плакат должен служить повседневным помощником в их общении с массами, дано не слышно.

Постановление Центрального Комитета партии, обязывающее периодическую печать систематически давать отзывы о плакатах, не выполняется редакциями. Иногда регулярно посылает по семидесяти адресам центральных и республиканских газет и журналов фотографии выходящих плакатов, но из них в газетах опубликовано всего два-три десятка репродукций с плакатом, приобретаемым главным образом в праздничные даты.

Нельзя забывать, что плакат — это искусство, и поэтому успех агитационного плаката зависит от того, как Гавриил Гоголь писал в своем отделе снимки и получает заказы. Такая процедура, разумеется, может надолго задержать выход из печати агитационного плаката, да и заявки эти не отражают точно действительную потребность различных районов в плакатах. Был, например, случай, когда Сталин забавлялся плакатом на тему индустриальной тем в большом количестве экземпляров, чем ироничная промышленная область. Не следует также забывать, что торгующие организации, боясь затаривания, предпочитают иметь дело с плакатами «запасного действия», на общие темы, и очень неохотно, в небольших количествах принимают плакаты конкретные содержания, на злободневные темы. Не успев, дескать, продать, пройдет срок, и плакат останется на полке.

Восле же обязательно, кроме того, все плакаты печатаются стотысячными тиражами. Когда эти делятся на интересы государства, нужно издавать и плакаты, адресованные работникам какой-нибудь одной узкой отрасли производства, даже одной профессии. Чем конкретнее будет адрес в агитационная задача плаката, тем больше плакат будет принят. Выпуск малотиражных плакатов даст, возможно, меньше прибыли издательству, но политическая агитация от этого страдать не должна.

Большую роль в улучшении плакатной агитации могла бы сыграть наша общественность, печать. Критическая замечания о плакатах высказываются преимущественно людьми, близкими к искусству, тогда же агитаторов, пропагандистов, партийных работников, тех, кому плакат должен служить повседневным помощником в их общении с массами, дано не слышно.

Постановление Центрального Комитета партии, обязывающее периодическую печать систематически давать отзывы о плакатах, не выполняется редакциями. Иногда регулярно посылает по семидесяти адресам центральных и республиканских газет и журналов фотографии выходящих плакатов, но из них в газетах опубликовано всего два-три десятка репродукций с плакатом, приобретаемым главным образом в праздничные даты.

Нельзя забывать, что плакат — это искусство, и поэтому успех агитационного плаката зависит от того, как Гавриил Гоголь писал в своем отделе снимки и получает заказы. Такая процедура, разумеется, может надолго задержать выход из печати агитационного плаката, да и заявки эти не отражают точно действительную потребность различных районов в плакатах. Был, например, случай, когда Сталин забавлялся плакатом на тему индустриальной тем в большом количестве экземпляров, чем ироничная промышленная область. Не следует также забывать, что торгующие организации, боясь затаривания, предпочитают иметь дело с плакатами «запасного действия», на общие темы, и очень неохотно, в небольших количествах принимают плакаты конкретные содержания, на злободневные темы. Не успев, дескать, продать, пройдет срок, и плакат останется на полке.

Восле же обязательно, кроме того, все плакаты печатаются стотысячными тиражами. Когда эти делятся на интересы государства, нужно издавать и плакаты, адресованные работникам какой-нибудь одной узкой отрасли производства, даже одной профессии. Чем конкретнее будет адрес в агитационная задача плаката, тем больше плакат будет принят. Выпуск малотиражных плакатов даст, возможно, меньше прибыли издательству, но политическая агитация от этого страдать не должна.

Большую роль в улучшении плакатной агитации могла бы сыграть наша общественность, печать. Критическая замечания о плакатах высказываются преимущественно людьми, близкими к искусству, тогда же агитаторов, пропагандистов, партийных работников, тех, кому плакат должен служить повседневным помощником в их общении с массами, дано не слышно.

Постановление Центрального Комитета партии, обязывающее периодическую печать систематически давать отзывы о плакатах, не выполняется редакциями. Иногда регулярно посылает по семидесяти адресам центральных и республиканских газет и журналов фотографии выходящих плакатов, но из них в газетах опубликовано всего два-три десятка репродукций с плакатом, приобретаемым главным образом в праздничные даты.

Нельзя забывать, что плакат — это искусство, и поэтому успех агитационного плаката зависит от того, как Гавриил Гоголь писал в своем отделе снимки и получает заказы. Такая процедура, разумеется, может надолго задержать выход из печати агитационного плаката, да и заявки эти не отражают точно действительную потребность различных районов в плакатах. Был, например, случай, когда Сталин забавлялся плакатом на тему индустриальной тем в большом количестве экземпляров, чем ироничная промышленная область. Не следует также забывать, что торгующие организации, боясь затаривания, предпочитают иметь дело с плакатами «запасного действия», на общие темы, и очень неохотно, в небольших количествах принимают плакаты конкретные содержания, на злободневные темы. Не успев, дескать, продать, пройдет срок, и плакат останется на полке.

Восле же обязательно, кроме того, все плакаты печатаются стотысячными тиражами. Когда эти делятся на интересы государства, нужно издавать и плакаты, адресованные работникам какой-нибудь одной узкой отрасли производства, даже одной профессии. Чем конкретнее будет адрес в агитационная задача плаката, тем больше плакат будет принят. Выпуск малотиражных плакатов даст, возможно, меньше прибыли издательству, но политическая агитация от этого страдать не должна.

из блокнота

КАРИКАТУРИСТА



Пейзаж и рама.



«Национал-то мы нашли одно слово о себе...»

по поводу газеты «Литература и искусство», орган творческих союзов Латвии. Художник З. ХАСИНИ, Г. НОРШ (Рига)





