

ВСЕСОЮЗНЫЙ ПОИСК МАСТЕРОВ

МЕДЛИТЬ НЕЛЬЗЯ

У ОДНОЙ нашей учительницы я увидела покрышку на телевизоре — застывшую яркой краской красную холщовую салфетку. Однако оказалось, что это не салфетка, а скатерть, имеющие концы широкого полотнища.

Удивительно было сочетание толстых широких ниток с лыжными, горячими, сложной геометрической орнаментом, приведено в изумлении как смысл соединения цвета: ярко-зеленый, золотой, фиолетовый... Пленная замечательная ритмичность куска в целом. Это было как песня из нескользкого стroph-полос, а в каждой — свой строй геометрических выпуклых фигур.

Так и узнала о существовании совершенно особой области башкирской культуры. И с тех пор собираю национальный коллекционный наследник народного творчества.

Для меня сейчас, подержать на пальцах в руках — как поплыть любимую книгу. Когда я вытащила свою самую любимую тасмажад, набрасываю ее на спинку дивана, на стол, на стулья — легкое чувство окраинности творчества охватывает душу. Чувствую цвет, насыщенный им, «сплошное» причудливые мотивы геометрических форм.

Собственно, почему я так горячо защищала тасмажад, шаршу, словом местное народное творчество? Ведь выкусы меняются. Да, выкусы меняются, но в отношении к народному искусству, мы находимся на пути всякой безвкусности, культивации, отсутствия народных искусств.

Вопрос состоит в том, чтобы сбрасывать наше наследие, именуемое как подлинные шедевры национального прикладного искусства, о котором стоило бы так же всем знать, как знают о великолепных кружевах, украинской вышивке, эстонском вязанье...

В коридоре меня догоняет женщина, сует мне в руки какой-то лист в мятой газете. Догадываюсь, это новый дар. Парень убежал, даже не успела сказать спасибо! Но потом, в другую пешину, когда я благородно его и рассказывает о красоте полотнища, около меня собирается кружок. Ребята шупают полотнище, смотрят на него влюблены и издалека, привыкают к нему и уже чувствуют его. Это первые шаги, намекают скептические все еще смотрят на меня как на чудачку. Но многие уже со мной.

Мне кажется, вот эта их радость, их понимание и есть новое, свежее чувство родины, негромкая любовь к своему краю, гордость за то, что сделали руки бабки. Поразительно, что гармония геометрических фигур орнамента, гладкость в сочетании красок узора, физиognомия мастерства, словом, красота ручного творчества, своеобразие национальных традиций очень быстро походят до моих учеников, юношей и юношеских, русских и татар, башкир и чuvашей. Мне потребовалось лишь немного подтолкнуть их воображение, и глаза их уже с готовностью впитывали красоту.

Любовь к Отечеству... Может быть, никогда она так и начнетться, не от ума, не со страниц учебника, а с восхищением, радостью...

А теперь представьте себе маленький школьный музей прикладного искусства... Можно устроить выставку прикладного искусства своего района. Собрать все шарши, салфетки, полотнища, старинные украшения, привезенные из бабушки, авторов этих произведений, сделать это праздничным днем для всей деревни...

Мне жаль, что в Уфе за последние 8—10 лет так и не было выставок прикладного искусства, народов, живущих в Башкирии. Мало кто представляет эту красоту. Полотница, головные уборы, нагрудные поясники, фартуки...

Внимание: интересный опыт!

ОБЩЕСТВО НАРОДНОГО ИСКУССТВА

В ВИЛЬНЮСЕ появилось новое общество — народного искусства Литовской ССР. Председатель оргкомитета — заместитель министра культуры Литовской ССР Е. Яклютис.

В республике работают около ста тысяч народных мастеров и художников-любителей. Новое общество будет заниматься решением творческих вопросов, имеющих перед ними, проблемами эстетического воспитания. Оно объединит в своих рядах руководителями самодеятельности, народных художников, профессиоников. В планах общества — семинары, творческие беседы, организацию выставок-продаж.

Средства общества состоят членские взносы, выставочная и производственная деятельность.

Общество народного искусства Литовской ССР помогает партийным, советским и профсоюзовым организациям развивать и обновлять народное искусство, повышать уровень культуры населения, укреплять идеологическую работу.

А. КЛЕЙНАС.



«Наш домик» — так ласково называют в Петрозаводске Дом актера при Карельском отделении ВГО.

«Домику» много полгода, но за это время в нем прошло много интереснейших встреч — с коллегами из Финляндии, Югославии, из Минскаграда, Москвы и других городов. В гостях у актеров побывали геологи, физики, архитекторы, спортсмены-олимпийцы...

...Я ИШУ КНИГУ

РЕПОРТАЖ ЧИТАТЕЛЯ

КНИГА... С чем только не сравнивают ее! «Источник знания», « духовное завещание одного поколения другому», этот мысли, за которых преграждаются все желавшие... А всегда ли мы разбрьтаем за этим столом? Второй совсем из праздный. Человек за всю свою жизнь успевает пронянуть не более 1.000—1.500 книг, а то при условии, если он читает систематически. Кем же это были книги?

Крупнейший столичный книжный магазин на улице Кирова. Еще недавно вдавший надпись: «30.000 новых книг в магазине». «Книжный магазин ради тысячи! Не то что двух или двадцати жизни! Не хватит! Насколько же квалифицированной должна быть книжная информация, чтобы быть книжной информации, привлекательной, рекламой!

Витрина. За стеклом двухэтажной высоты на 30.000 уже отображен что-то такое, что, оттенено, предстаёт как нам и первую очередь. Это лицо магазина, открытое всем. Действительно, вот надпись: «Протирите, это интересно». И написано читателю: «Голос нации! Тот, кто Митрофан, «Ненужность странного мира» Д. Данилевский. «Зарубежные книжеские», «Миа и Гаген Шварц». Все это, конечно, интересно и стоит прочитать. Но почему именно эти книги?

Часто ли вы задерживаетесь в книжных магазинах Петербурга. нет. Они хотят какой-то цитато-пародийский характер. А мы идем от них оперативной информации: брошира, схемы, карты... Кто должен сообщить о них выходит? Пожалуй, что читатель, кто пишет, читает, предлагает товар. Хочет читать, нужен ли он читателю, какой нужен и сколько. Читатель тоже хочет знать, что ему предлагают. Стоит ли им доверять встрече, на которой решаются судьбы книг, устраивая такие вот образом — наезды, с оглядкой, с заломом невозможности добиться честности читательских заказов? Получается, что темпы не для читателя, а для книгоиздателя. Читатели лишь разрешают «сплошничать», и только, в заках потом работники магазина определят, сколько книг из опыта.

А если разместить? Поехали в Уфу, заняты с семинариями, магазинами, музеем, выставками театра... К тому времени, находимся производственное объединение «Агидель» получило бы и свой специальный талисман, чтобы представить в магазине, открытом улице. Действительно, вот надпись: «Протирите, это интересно». И написано читателю: «Голос нации! Тот, кто Митрофан, «Ненужность странного мира» Д. Данилевский. «Зарубежные книжеские», «Миа и Гаген Шварц». Все это, конечно, интересно и стоит прочитать. Но почему именно эти книги?

Часто ли вы задерживаетесь в книжных магазинах Петербурга. нет. Они хотят какой-то цитато-пародийский характер. А мы идем от них оперативной информации: брошира, схемы, карты... Кто должен сообщить о них выходит? Пожалуй, что читатель, кто пишет, читает, предлагает товар. Хочет читать, нужен ли он читателю, какой нужен и сколько. Читатель тоже хочет знать, что ему предлагают. Стоит ли им доверять встрече, на которой решаются судьбы книг, устраивая такие вот образом — наезды, с оглядкой, с заломом невозможности добиться честности читательских заказов? Получается, что темпы не для читателя, а для книгоиздателя. Читатели лишь разрешают «сплошничать», и только, в заках потом работники магазина определят, сколько книг из опыта.

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, сделав эти планы для издательства, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблуждение?

А нельзя ли сделать книже: помимо существующих, выпустить специальные тематические планы для читателей, чтобы они не впадали в заблужд

